



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА РЕКРЕАЦИЈУ „АДИЦА“ АДА
СРЕДЊОРОЧНИ И ДУГОРОЧНИ ПЛАН ПОСЛОВНЕ
СТРАТЕГИЈЕ И РАЗВОЈА



— Javno preduzeće za rekreaciju —

ADICA

Üdültetési Közvállalat

Banca Intesa a.d. 160-15268-56 . Vojvođanska banka a.d. 355-1044791-19

24430 ADA, Trg Oslobođenja 1
TEL-FAX: (024) 854-770, 852-106
P.I.B.: 100983949
Matični broj: 08681350
Šifra delatnosti: 9311
adica@adacity.net
www.adica.rs

Бр.241/2016

Дана, 15.11.2016. године

Средњорочни и дугорочни план пословне стратегије и развоја

Пословно име: Јавно предузеће за рекреацију „АДИЦЕ“ ,Ада

Седиште: 24430 Ада, Трг Ослобођења бр.1

Претежна делатност: 9311

Матични број: 08681350

ПИБ: 100983949

ЈБК: 81111

Ада, новембар 2016

САДРЖАЈ

1 УВОД.....	4
2. ПРЕДСТАВЉАЊЕ ЈАВНОГ ПРЕДУЗЕЋА.....	4
- ПОСТОЈАЋЕ СТАЊЕ.....	4
- ОПИС ДОСАДАШЊЕ АКТИВНОСТИ.....	5
- ПРЕДНОСТ СТРАТЕШКОГ РАЗВОЈА ОПШТИНЕ АДА.....	5
3. СРЕДЊОРОЧНИ И ДУГОРОЧНИ ПЛАН.....	6
4. ОПИС ПЛАНА.....	7
5. СТРАТЕШКЕ СМЕРНИЦЕ ЗА РАЗВОЈ ТУРИЗМА“АДИЦЕ“.....	11
- ВИЗИЈА И МИСИЈА.....	11
- ЦИЉЕВИ РАЗВОЈА.....	11
- ПОСЛОВНА СТРАТЕГИЈА.....	12
- СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА.....	13
6. УПРАВЉАЊЕ РИЗИЦИМА.....	13
7. ПРОЦЕНА ТРЖУШТА И ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА.....	14
- ПОТРЕБЕ КУПАЦА.....	14
- СПРЕМНОСТ КУПАЦА ДА ПЛАТЕ.....	14
8. АНАЛИЗА.....	14
9. ЗАКЉУЧАК.....	15

1. УВОД

Планирањем развоја ЈПР "Адица" доноси одређене одлуке које се спроводе у будућности и тиме одређује правац развоја.

Основни задатак Стратегије јесте да одреди визију будућности, пружи решења друштвених, економских, техничких и институционалних проблема које се јављају. Предмет анализе прве фазе стратегије је представљање предузећа и анализа студија које обухвата тренутно, као и све спортско рекреативне просторе који могу бити коришћени у туризму а пре свега у оквиру активности слободног времена и које се највише односе на локално становништво.

Циљ студије је да се анализом укупног туристичког потенцијала, са становишта туризма, спорта и рекреације утврде правци развоја туризма и активности слободног времена, дефинисањем стратешких циљева приоритета и мера.

Сврха анализе стања и оцена туристичких вредности представља полазну основу за израду стратегија развоја. Анализа стања представља прве кораке за успостављање стратешких развојних праваца и да на основу тога конкретизује каталог пројеката за средњорочни и дугорочни период

2. ПРЕДСТАВЉАЊЕ ЈАВНОГ ПРЕДУЗЕЋА

У средишту Северне Бачке, на десној обали реке Тисе, у месту Ада, налази се базенско купалишни комплекс ЈПР "Адица". Повољан туристички положај и добра прилазност даје веома важну улогу за целу регију и општину

Изграђен је 1981. и тада се звао Центар за рекреацију. Од 1998. године и до данас она носи назив Јавно предузеће за рекреацију „Адица“ Ада.

Основач је СО Ада, улагачи су I и II Месна заједница, Ада

ЈПР Адица бави се одмором и рекреацијом.

Купалиште располаже уређеном околином, негованим и одржаваним парком. До сада је претежно задовољавало потребе локалног становништва и потребе уже околине. Има сређену финансијску ситуацију и дуговања нема. Адице имају повољну локацијску позицију, што представља добру основу ка даљем развоју и модернизацији.

- ПОСТОЈАЋЕ СТАЊЕ

Сада се комплекс простира на 4,5 хектара, где се налазе три отворена базена. Око комплекса се налази парк величине 10,5 хектара. У непосредној околини је и плавно подручје реке Тисе и насип за одбрану од поплава.

На обали Тисе постоји отворена плажа која служи купачима и риболовцима и пристаниште за чамце

Три отворена базена су:

- Олимпијски базен (50m x 25m), са дубином у просеку од 200 цм, температура воде лети је од 25-28 целзијуса;

- дечији базен (25m x 12,5m) постепено се продубљава са просечном дубином од 60 цм, температура

воде је лети од 26-28 целзијуса ;

-базен за непливаче (25m x 12,5m), са дужином од 120 цм и температуром воде лети од 25-28 целзијуса. Температура воде се мења, зависно од метеоролошких услова .

- ОПИС ДОСАДАШЊЕ АКТИВНОСТИ

У купалишном комплексу постоје следеће услуге:

- одбојка на песку, 2 терена
- мали фудбал
- стони тенис 4 стола,
- површина за шах

Угоститељски објекти:

- ресторан
- ресторан брзе хране
- ресторан за пиће

Купалишни комплекс је опкољен зеленим појасом, парком. Непосредно у околини се налазе: спортски терени (за фудбал, за рукомет, за тенис).

На простору јавног предузећа се одржавају и остале активности односно догађаји, као што су:

- Дневно купање – отворено сваког дана од 9-20 часова
- Ноћно купање – у току сезоне од 21-24 часова
- Културне приредбе – музичке манифестације, концерти на територији купалишта, фестивали за младе
- Спортске активности – пливање, ватерполо, одбојка на песку, фитнес у води, међународни пливачки митинг

Базенски комплекс ради сезонски, од 01. Јуна до 01. Септембра. Од укупног броја гостију 70% њих је из осталих околних општина (Сенте, Кањиже, Бачке Тополе, Сомбора, Врбаса, Новог Сада, Кикинде, Зрењанина, Бечеја, Темерина, Београда..). Такође се током јула и августа региструју и гости из иностранства: Мађарске, Аустрије, Немачке, Шведске...

Интензиван развој ЈПР Адице је у сталном порасту и оно остварује добит из године у годину.

Унутар базенског комплекса свим угоститељским објектима управља Јавно Предузеће.

- ПРЕДНОСТИ СТРАТЕШКОГ РАЗВОЈА ОПШТИНЕ АДА

При утврђивању стратешког развоја општине Ада, требамо имати у виду неколико уопштених карактеристичких чињеница за насеље Ада те и Локалну самоуправу општине Ада, без којих реализација програма не може да донесе резултате, који би иначе били очекивани:

- Ада се налази у средњем делу Северне Бачке, дуж обале Тисе, код тачке укрштања путева од регионалног значаја. Велики значај такође има и мост на Тиси
- у општини Ада и околини много је израженија култура предузетништва
- Општина Ада располаже почетним туристичким потенцијалима на којима може да се темељи даљи развој
- Може да пружи услуге за једнодневни и вишедневни боравак
- Локација општине је оптимална у погледу даљег развоја

У општини Ада, туризам као економски потенцијал и као ресурс коју посматрамо као грану привреде, карактеришу задњих година развој и амбициозни планови. Модернизацијом постојећег стања и реализацијом планова општина Ада у односу на туристичку понуду и квалитет постаће лидер у Србији и уједно и интересантна дестинација за туристе из иностранства. Овом стратегијом желимо приказати потенцијале, имовинско правне односе и средњорочне и дугорочне планове развоја.

3. СРЕДЊОРОЧНИ И ДУГОРОЧНИ ПОСЛОВНИ ПЛАН

Стратегија развоја темељи се на две основне идеје.

Прва је основа која ће омогућити и дати услов за даљи развој туризма, општине Аде а то је бушење термалне бушотине и максимално искоришћавање термалне воде. Термална вода се жели искористити на два начина . Првенствено за грејање објеката и воде будућег велнес центра, као и коришћење термалне воде у „Спортском пансион“ и „Колегијум“ за загревавање, као и за догревавање воде отворених базена измењивачима топлоте до 27 степени.

Друга стратегија у дугорочном плану је изградња велнес центра у рекреационом парку Општине Ада у оквиру ЈПР“Адица“. Пројектно техничка документација је у потпуности завршена. Економска оправданост ове инвестиције је осигурана захваљујући термалној води.

Коришћењем термалне воде смањују се трошкови функционисања целог објекта.

Пословну стратегију ЈПР“Адице“ако сагледамо у средњорочном и дугорочном пословном плану она би изгледала овако:

СРЕДЊОРОЧНИ ПЛАН	ДУГОРОЧНИ ПЛАН	
- Изградња топоводне мреже геотермалне воде у постојаће објекте (Спортски пансиони и Колегијум) ради уштеде енергије за загревавање просторија са завршетком у јавној канализацији	- Изградња велнеса	
- Уградња измењивача топлоте ради загревања воде и коришћења током хладнијих дана (Олимпијски базен и дечији базен)	- Проширивање понуде и пакета услуга изградњом велнеса	
- Стална модернизација објеката за смештај и угоститељских објектата	- Постављање соларних панела	
- Санација прикључка јавне канализационе мреже према базенском комплексу.		

- Санација водоводне мреже базенске воде		
- Израда пројекта паркиралишта око бившег Колегијума.		
-Уређење инфраструктуре		
-Допуна и модернизација на постојећем базенском комплексу		

Адица, иако већ постојаће предузеће које остварује профит и зараду током летњих месеци, има пре свега циљ да прошири досадашње пословање и да профит остварује током целе године. Да би то остварили имамо у плану средњорочни и дугорочни план. Овај план не треба посматрати као пут до брзог успеха, него као процес са којим ће се временом градити успех.

4. ОПИС ПЛАНА

СРЕДЊОРОЧНИ ПЛАН

1. ИЗГРАДЊА ТОПЛОВОДНЕ МРЕЖЕ ГЕОТЕРМАЛНЕ ВОДЕ У ПОСТОЈЕЋЕ ОБЈЕКТЕ

Након израде пројектно техничке документације за изградњу топоводне мреже у краткорочном плану, почињемо са реализацијом радова, заједно са оснивачом, на спровођењу геотермалне воде у постојеће објекте за смештај, Спортски пансион и Колегијум.

Овај пројекат је веома важна ставка у дугорочној финансијској уштеди, пошто је један од већих финансијских издатака, током зимског периода загревање просторија. У нашем краткорочном плану је наведена санација смештајних објеката Спортског панисона и Колегијума. Наш план је да те смештајне објекте користимо током целе године. Велику уштеду енергије добијамо спровођењем и загревањем тих објеката за смештај уз помоћ измењивача топлоте.

2. ИЗГРАДЊА ИНСТАЛАЦИЈЕ ГРЕЈАЊА БАЗЕНА ГЕОТЕРМАЛНОМ ВОДОМ

Као што је већ наглашено у краткорочном плану, израдом пројектно техничке документације за догревање воде олимпијског базена и дечијег базена уз помоћ измењивача топлоте, у нашем средњорочном плану, заједно са оснивачем ,почињемо са реализацијом истог.

Сврха овог пројекта и потреба за истим је очигледна.

Како је већ наглашено наша сезона званично траје од јуна до септембра. Међутим, због хладних дана као као и лошег времена, температура воде у базенима нема могућност за загревање. Такође, током лошег времена и кишних дана, вода у базенима се брзо охлади. Како би продужили сезону и обезбедили пријатну температуру воде током целе сезоне и лоших кишних дана, идеално решење је уградња измењивача топлоте и искоришћавање геотермалне енергије . Тиме би постали конкурентни на тржишту и наш бренд би био јединствен, а самим тим би имали већи профит и већи број туриста, а и сезона нам не би зависила од временских услова.

3. СТАЛНА МОДЕРНИЗАЦИЈА ОБЈЕКТА ЗА СМЕШТАЈ И УГОСТИТЕЉСКИХ ОБЈЕКТА

Повећањем броја гостију и повећањем профита од смештајних објеката, наш циљ је да наше предузеће заједно са оснивачем у будућности улаже у постојеће смештајне објекте.

У дугорочном плану, изградњом велнеса, структура гостију ће се променути. Добићемо госте који теже за квалитетном услугом. Реновирањем и модернизацијом ентеријера и екстеријера и одржавањем доприносимо дизању нивоа наше услуге на виши ниво. Стварањем комплетног производа и уоквирене понуде, постајемо конкурентни на тржишту.

Циљ је да :

- * Обезбедимо квалитетан смештајни капацитет
- * Повећамо броја долазака и ноћења туриста
- * Квалитетна опрема и услуге како у смештајном објекту тако и у целом комплексу
- * Подизање категоризације
- * Увођење угоститељске понуде, на бази ноћење- доручак, полупансион или пун пансион

4. САНАЦИЈА ПРИКЉУЧКА ЈАВНЕ КАНАЛИЗАЦИОНЕ МРЕЖЕ ПРЕМА БАЗЕНСКОМ КОМПЛЕКСУ

ЈКП“Стандард“ дало је две понуде за санацију прикључак ЈПР“Адице“ на јавну канализациону мрежу. Понуде се разликују у величини пречника канализационих цеви.

Прва понуда:

- Набавка и монтажа ПВЦ канализационих цеви фи250 са потребним фитинзима 870.920,00 дин
- Набавка и монтажа ПВЦ канализационих цеви фи315 са потребним фитинзима 1.018.108,00 дин

5. САНАЦИЈА ВОДОВОДНЕ МРЕЖЕ БАЗЕНСКЕ ВОДЕ

Након израде пројектно техничке документације за санацију водоводне мреже базенске воде у нашем средњорочном плану, заједно са оснивачем почињемо са реализацијом радова на истом пројекту.

Сврха овог пројекта и потреба за истим је очигледна.

Водоводна мрежа базенског комплекса изграђена је 1981. године. Део ове инсталације изведено је од металних делова. Агресивна вода током претходног периода упропастила је овај систем у потпуности. У циљу да се избегне могућност хаварије овог система у току летње сезоне, и прекида рада базенског комплекса, мора се извршити санирање овог система.

У односу на водове које су изведене од пвц материјала, критични делови истих са оштећењима морају да се замене.

6. ИЗРАДА ПРОЈЕКТНОГ ПЛАНА ЗА РЕШЕЊЕ ПАРКИРАЛИШТА ОКО КОЛЕГИЈУМА

Уређивањем смештајних објеката и категоризација, захтевају и изградњу паркинга. Пре свега за госте који бораве у нашем комплексу. Несметано, једноставно и сигурно место за паркинг можемо изградити око Колегијума. Да би објекат добио категоризацију, однос броја соба са паркинг местима мора бити

минимум 1:5

Циљ израде пројектног плана је решење проблема и наменска изградња паркинга за госте нашег објекта. Обезбеђивање несметаног паркирања, без нарушавања околине и потреба локалног становништва, уз то и обезбеђивање сигурног места за паркирање.

7. УРЕЂЕЊЕ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Када кажемо уређење инфраструктуре у нашем случају мислимо на уређење паркинга и дела рекреационог парка у осветљено шеталиште са клупама за одмор. Приликом посете нашег базенског комплекса, наш рекреациони парк, јединствен у овој околини постаје паркинг. Наш циљ је заштитити нашу животну средину и наш рекреациони парк тако што ћемо решити проблем паркирања. Израда пројектног плана и реализација истог би била у сарадњи са оснивачем, општином Ада. Са једне стране смо свесни чињенице да желимо привући туристе али са друге стране морамо бити свесни да оваквим нарушавањем природе у будућности свесно губимо један природни драгуљ. Повећањем гостију потреба за паркингом је неопходна. Гости морају бити усмерени на изграђен паркинг. Такође, потребно је увести плаћања паркинга на бази целодневно карте пошто трошкови санирања рекреационог парка после сезоне су велики.

Тренутно не толико неопходна ставка али у будућности сигурно је потребно улагање у осветљење рекреационог парка и постављање клупа дуж целог комплекса Адица као и дуж целог рекреационог парка. Тиме би направили пешачки део за локално становништво а и за госте.

8. ДОПУНА И МОДЕРНИЗАЦИЈА НА ПОСТОЈЕЋЕМ БАЗЕНСКОМ КОМПЛЕКСУ

По угледу на остале базенски комплексе ЈПР Адица, планира стални развој и модернизацију свог комплекса. Изградњом додатних садржаја на базенима желимо нашим гостима да омогућимо пријатан и угодан боравак. У наредним годинама наставићемо послове око улепшавања рекреационог парка и самог базенског комплекса (израда клупа и столова, постављање сунцобрана, нових играчака за децу, спортских терена, итд.), на овај начин треба сачувати, односно подићи ниво квалитета услуга у нашем предузећу. Додатни садржаји би пружили бољу комоцију и бољу одобност. Трудили би се да из године у годину допуњавамо наш базенски комплекс, како хортикултурним уређивањем, тако и изградњом нових садржаја за одмор и рекреацију.

ДУГОРОЧНИ ПЛАН

1. ИЗГРАДЊА ВЕЛНЕСА

Најзначајнији дугорочни план је изградња велнес центра, заједно са оснивачем општином Ада . Ова инвестиција ће бити значајан корак напред ка пољу проширења и унапређења туристичке понуде, уз већ постојеће садржаје са којима располажемо, као и за даљи развој туристичког потенцијала целе наше

општине.

Изградњом новог велнес центра површине 2.300m², у комплексу Рекреационог центра „Адица“, ствара се један нови вид туризма који поспешује даљи раст и развој како ЈПР“Адица“ тако и целе општине Ада. Велнес подразумева дугорочну промену која омогућава телу, уму и души да досегну уравнотежено и дугорочно стање добробити. Култура велнеса је описана као мегатренд 21. века, и то се односи на туристе који су доброг здравља а који долазе због третмана који ће им омогућити одржавање доброг физичког, психичког и духовног здравственог стања.

2. ПРОШИРИВАЊЕ ПОНУДЕ И ПАКЕТА УСЛУГА ИЗГРАДЊОМ ВЕЛНЕСА

Са изградњом велнеса и уврставањем те услуге у нашу понуду, ЈПР“Адица“, заједно са оснивачем, добија могућност проширивања туристичке понуде. Поред свакодневне услуге која се планира нудити у велнес центру, наша понуда ће се раширити и на разне пакете које ћемо нудити за посебну врсту клијантеле. Ти пакети би могли бити:

- велнес викенд пакет
- романтични пакет
- релакс пакет

Поред велнеса у пакете би уврстили и понуду базенског комплекса, као и угоститељску и смештајну услугу. Такође би странкама понудили комплетну понуду наше општине. Стојали би на располагању и за нове идеје као и излазили у сусрет гостима за све њихове жеље и потребе.

3. ПОСТАВЉАЊЕ СОЛАРНИХ ПАНЕЛА

У дугорочном плану имамо за циљ побољшање енергетске ефикасности смештајних објеката, уградњом соларних плоча.

5. СТРАТЕШКЕ СМЕРНИЦЕ РАЗВОЈА ТУРИЗМА „АДИЦЕ“

5.1. ВИЗИЈА И МИСИЈА

Наша визија је да „Адица“ у ширем региону буде препознатљива туристичка дестинација, конкуретна и атрактивна за инвестиције, која креира радна места и приходе за локално становништво и која својим развојем управља на одржив начин, континуирано радећи на развоју и контроли квалитета, гарантујући својим гостима јединствен садржај и доживљај током целе године.

У будућност у визији би “Адица” требала да буде Туристичко насеље као једна велика целина где ће бити уоквирена смештајна и угоститељска понуда, базенски комплекс, спортски терени, велнес центар са инфраструктурном повезаношћу и услугом исхране на бази ноћења са доручком, полупансиона или пуног пансиона.

Такође, наш главни адут у дугорочном плану је изградња велнес центра и стварање новог туристичког производа са којим ћемо изаћи на тржиште и са којим планирамо да будемо конкурентни у ширем региону.

Визија Ј.П.Р. „Адица“ Ада у свом дугорочном плану, има поред овог за циљ да повећа активности везане за маркетинг тако што ће:

- учествовати на сајмовима у земљи и иностранству
- учествовати на семинарима
- рекламирање путем медија
- штампање информативног садржаја
- слањем наших понуда у електронском формату циљним туристима са садржајима које нудимо
- слањем наших понуда туристичким агенцијама
- прављење јединственог слогана по коме ћемо бити познати

Већина наших досадашњих гостију, који током летњих месеци долазе у Адицу су били из околним места и општина, већина њих је за базенски комплекс чула од пријатеља или родбине. Те посете су све биле једнодневне и профит од зараде се једино осетио током летњег периода, продајом улазница, пића и хране у базенском комплексу.

Међутим, промовисањем наше понуде широм наше земље и иностранства подстичемо долазак туриста из даљине, који ће поред тога што ће користити наше услуге на базену, користити и смештајне објекте. Током њиховог боравка, наш циљ је да их упутимо и на остале наше услуге и производе како нашег предузећа „Адице“ тако и у сарадњи са општином и остале садржаје наше општине Ада. Савременим промовисањем и рекламирањем, љубазношћу и гостопримством као и до сада, плус пружањем не свакидашње и квалитетне услуге, очекујемо и раст гостију

Мисија је брендирање туристичке дестинације „Адице“ кроз обезбеђивање смештајних капацитета и категоризације пре свега, како би Ада постала атрактивна локација за посетиоце и пожељно место за живот и рад..

5.2. ЦИЉЕВИ РАЗВОЈА

Циљ који желимо да остваримо је да:

- обезбедимо максимално рестриктиван план и програм у складу са економском ситуацијом
 - да подигнемо ниво квалитета пружених услуга уз умерене цене.
- Тренутни приоритет су нам добијање средстава кроз учешће на конкурсима, која би била искоришћена за реализацију краткорочних и средњорочних планова.

5.3. ПОСЛОВНА СТРАТЕГИЈА

Данас се туризам суочава са бројним променама како економским, еколошким, социокултурним...Са развојем туристичке индустрије, мења се и туристичка понуда. Она мора пратити развој свих осталих грана и савремени начин живота.

Раст туристичке потражње је могућ само уколико се обезбеди такав туристички производ који ће привући „савременог“ туристу. Потребно је градити нове садржаје и употпуњавати туристичку понуду.

Наша краткорочна стратегија се може приказати кроз:

- БАЗЕНСКИ КОМПЛЕКС**
- СМЕШТАЈНА ПОНУДА**
- УГОСТИТЕЉСКА ПОНУДА**
- СПОРТСКО РЕКРЕАТИВНИ САДРЖАЈИ**

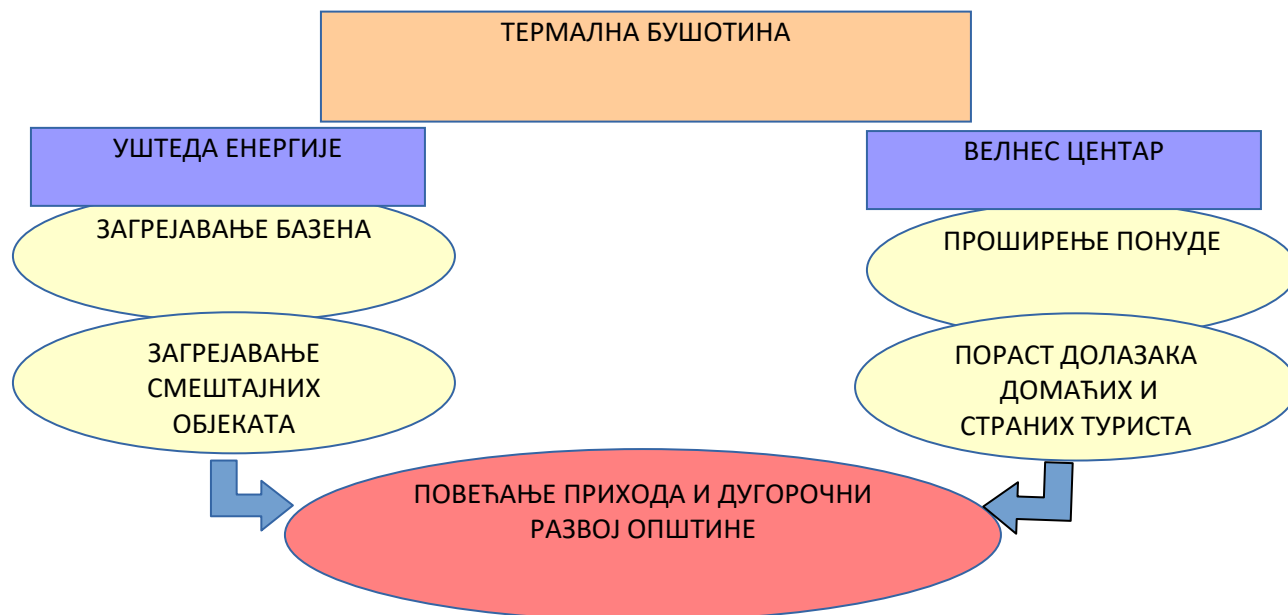
Темељни и доминантан производ дестинације и даље остаје „базенски комплекс“ на којем је потребно континуирано радити.

Ту се пре свега нагласак ставља на унапређење квалитета смештајне понуде (кроз нова улагања и

унапређење постојећих капацитета), те инфраструктурно уређење које иде у циљу стварања потпунијег доживљаја гостима – туристима који примарно долазе у дестинацију због производа.

Стварањем нових туристичких производа доприноси се стварању додатне вредности боравка туриста у општини Ада, те се смањује сезоналност која великим делом произлази из доминантне позиције производа базенског комплекса у општини Ада. Због тога, а пратећи садашња туристичка кретања и хиперсегментацију туристичке потражње, до 2020. године потребно је развити следеће туристичке производе, темељене на саставу туристичких производа дефинисаном у Стратегији развоја општине Ада.

Средњорочни и дугорочни план пословне стратегије би приказали овако:



На основу шематског приказа, основни циљ је повећање прихода уз остваривање минималних трошкова расхода на нивоу целе општине.

Планирањем будућег развоја туризма треба водити рачуна да концепт развоја буде усаглашен са савременим тржишним трендовима, навикама и интересима одабраним циљној групи туриста. Наш циљ у краткорочном плану је пре свега као што је већ речено санација и категоризација смештајних објеката.

Приликом санације и опремања потребно је водити бригу о задовољавању високо еколошких стандарда и континуирано подстицати улагање у енергетску ефикасност смештајних објеката.

То се пре свега односи на заштиту садашње околине и зеленила као и на уштеду енергије кроз увођење термалне воде у смештајне објекте и самим тим смањивању трошкова на месечном нивоу и уштеди енергије.

5.4. СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА

Даљи развој савременог туристичког производа ЈПР“Адица“ треба да се окрене према још неискоришћеним ресурсима. Планирањем будућег развоја туризма треба водити бригу да целокупни концепт развоја буде усклађен са савременим тржишним трендовима, преференцијама, навикама и интересима одабраних циљних група. Притом се не сме занемарити брига о локалној заједници,

околини, културној баштини и темељним вредностима дестинације. Развој производа треба ускладити с темељним начелима одрживости развоја туризма. Тиме се успоставља комплексан ланац вредности дестинације (од саме организације и састава резервација, преко промета, смештајних капацитета, угоститељских објеката /храна и пиће), аутентичних производа, туристичких ресурса и атракција, организације излета и тура, те осталих потпорних услуга у дестинацији).

Развој туристичког производа треба укључивати низ развојних параметара различитих облика комплексности имајући у виду сегментацију тржишта, али и јачање конкурентности и атрактивности Адице као дестинације.

Успех почива на синергији Јавног предузећа и Локалне самоуправе који заједничким деловањем могу врло успешно деловати на креирању нових пројеката у туризму, базу коју чини ресурсна основа ЈПР Адице, а циљ је створити производно различиту туристичку дестинацију.

Идеја водила је стављање у функцију већ постојећих ресурса на подручју општине Аде, кроз иновативни приступ. Потребно је успешније повезати већ постојећу понуду туристичких производа, искустава и доживљаја и допунити је иновативним садржајима.

6. УПРАВЉАЊЕ РИЗИЦИМА

У свакој делатности постоји ризик пословања од не испуњености финансијских очекивања, због тога наводимо средњорочне и дугорочне планове пошто један план вуче други.

У нашем случају ризик пословања је веома мали с обзиром да предузеће већ послује и остварује приходе . Оно што може да нам евентуално буде ризик пословања јесте лоша економска ситуација самих грађана, али и то не мора бити проблем уколико на тржишту наступимо са конкурентном ценом производа и да за почетак радима по принципу квантитета док се не остваре сви дугорочни планови, где би након тога могли са већ постигнутим циљевима и услугом да базирамо нашу услугу и на квалитет пре свега а онда и на квантитет. Тако би обухватили све групе грађана. Као и до сада цена улазнице за базенски комплекс је приступачна и доступна за широку масу. Што се тиче велнес центра цена ће се формирати на основу квалитета услуге.

Ризик од пословања се не очекује ни у смештајним објектима, пошто објекти су већ изграђени и постоје, уз минимум улагања очекујемо приходе и уз помоћ измењивача топлоте уштеду енергије. Реализација пројеката дефинисаних стратегијом, требала би довести до остваривања бољих резултата сектора туризма. Притом се под бољим резултатима подразумева већи број долазака и ноћења туриста, већа просечна потрошња, што би последично довело и до раста запослености те повећања прихода предузећа која делује или су повезана са сектором туризма.

7. ПРОЦЕНА ТРЖИШТА И ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА

Тржиште је данас врло велико што се тиче избора туристичких понуда али у нашој ближој и широј околини не постоји једна овако квалитетна локација која нуди све на једном месту, почев од услуге смештаја, базенских комплекса, прелепе природе, рекреационог парка, спортских терена, реке Тисе, плаже...

7.1. ПОТРЕБЕ КУПАЦА

Како данас, тако и у прошлости у нашој општини није постојао адекватан смештај за одмор и боравак

гостију. При том, не можемо да кажемо да потражње за тим нема, напротив, у току летњих месеци за време манифестација и фестивала овај недостатак је изузетно уочљив.

Па и током целе године са добрим смештајним објектом и добром понудом који нуди све потребне елементе за боравак гостију ће радо долазити и осећај који понесу са собом ће бити не процењив.

Полазећи од самих нас, шта је оно што нам остаје урезано са једног путовања?! Да ли је то добра услуга где желимо опет да боравимо или је то место које није испунило наша очекивања...

У нашој визији „Адице“ желимо да буде место где ће нам наши гости бити најбоља реклама нашег производа.

7.2. СПРЕМНОСТ КУПАЦА ДА ПЛАТЕ

Већ годинама уназад људи се жале на лошу економску ситуацију али на основу статистичких података, промет туриста не опада, чак шта више он остварује знатан раст из године у годину.

Теорија је да људе испуњавају кратка путовања, најчешће су то викенд путовања, када се бежи од свакодневних проблема, незадовољства, притисака... Тада, смо ми ти које треба да наступимо и да са добром и квалитетном услугом наступимо на тржишту. Такође, градско становништво, који по статистици остварују већу месечну зараду, вапи за мирним, сеоским окружењем где „пуне батерије“ и уживају у сваком могућем тренутку, размишљајући како би било добро чешће поновити то искуство.

С обзиром да желимо да обухватимо обе циљне групе грађана платежне и мање платежне госте, наша понуда мора бити конкурентна на тржишту како би привукли већи број туриста и радили на квантитету, кад је у питању летња сезона, а са друге стране отварањем објекта за смештај и велнес центра желимо да понуда буде и квалитетна за туристе који су спремни да одвоје мало више новца за ту услугу.

8. АНАЛИЗА СТРАТЕГИЈЕ

Оно што морамо да нагласимо јесте да је током летњих месеци лако привући туристе на сам базенски комплекс Адице али је та понуда доста смањена током зимског периода пошто тада не постоји адекватна понуда нити могућност за организовање. „ЈПР Адице“ нуде активни одмор, одмор у природи, бављење спортским активностима...све ово је везано за временске услове.

Због тога у дугорочном плану имамо за циљ да на основу понуде велнес центра привучемо и обезбедимо туристима адекватну услугу на основу које ћемо имати приходе и током тих месеци.

Стратегијом развоја ЈПР Адице, желимо да остваримо веће приходе а да смањимо трошкове на најбољи могући начин. Да искористимо природну енергију, геотермалну воду, максимално и да на дугорочном нивоу остваримо приходе од тога.

Са повећањем услуге и нових садржаја ЈПР Адице треба да омогући понуду за следеће видове тражње:

- активан одмор и разонода
- активни тренинзи и припрема за спортисте
- рекреација за све узрасте
- опоравак од стреса
- излетнички и едукативни туризам
- мирну рекреацију
- кратки одмори
- конгресни туризам
- боравак за: ловце и риболовце, учеснике у манифестацији и такмичењима, школе, предшколске установе, пензионере, излетнике, авантуристе...

9. ЗАКЉУЧАК

Успешном реализацијом средњорочног и дугорочног плана, пошто је туристичка потражња неограничена може се унапред предвидети успешно пословање овог предузећа. Потребно је градити нове садржаје којима би се могло успешно управљати еластичношћу потражње у будућности, а то је могуће кроз нове туристичке производе и посебне облике туризма за које општина Ада има потенцијал, у сарадњи са „ЈПР Адицом“.

директор ЈПР „Адица“ Ада
Јухас Тибор